

## Vacature stagiaire Vormgeving

---

**Van:** Stadsschouwburg De Harmonie  
**Aanvang:** januari 2018  
**Duur:** 5 tot 10 maanden, 4 à 5 dagen per week  
**Reacties:** Reageren per mail naar [hoofdmarketing@harmonie.nl](mailto:hoofdmarketing@harmonie.nl) t.a.v. Frédéric Tonnon

---

Stadsschouwburg De Harmonie is dé plek voor iedereen die zich aangesproken voelt door de veelzijdigheid van de podiumkunsten. De Harmonie wil graag dat jong en oud zich thuis voelt en richt zich op diverse doelgroepen. Jaarlijks telt De Harmonie ongeveer 450 activiteiten die in totaal zo'n 200.000 bezoekers trekken.

De afgelopen paar jaar heeft Stadsschouwburg De Harmonie gekozen voor een nieuwe herkenbare profilering. Design en de inzet van moderne media vormen de basis van deze vernieuwing. Geen saaie folders meer maar strakke middelen die aansluiten bij de wensen van de verschillende doelgroepen. Maar De Harmonie wil meer. We willen inspireren en uitdagen. Vandaar dat we een nieuwe site hebben, een functionele app en zeer actief zijn op social media. Ben jij vormgever? Wil je meewerken om De Harmonie nog beter te profileren? Ben je *creatief, zelfstandig, proactief* en een echte *teamplayer*. Reageer dan nu op deze functie voor een onvergetelijke en leerzame stage binnen De Harmonie!

Waarom juist nu? 2018 is het jaar waarin Leeuwarden de culturele hoofdstad is van Europa. Een unieke kans om te werken aan projecten met een internationaal publiek en waarin er veel aandacht wordt gegeven aan culturele activiteiten. Help mee om De Harmonie en haar programma voor 2018 te representeren tijdens dit bijzondere jaar.

### Taken:

- Content verzorgen voor diverse communicatiemiddelen, waaronder magazines, flyer materiaal, website, posters, nieuwsbrief, kranten, led schermen, social media en advertenties.
- Vormgeven van maandelijkse nieuwsbrief
- Deel vormgeven van de seizoensbrochure
- Meewerken aan projecten omtrent Leeuwarden 2018
- Beheren, verwerken en verspreiden van publiciteitsmateriaal
- Het fotograferen en filmen voor verschillende doeleinden
- Creatie van filmpjes en social media uitingen
- Andere ondersteunende en variabele werkzaamheden voor de afdeling Marketing en Publiciteit, waarbij veel mogelijk is met ruimte voor eigen initiatief

### Profiel:

- Je volgt een opleiding op minimaal HBO-niveau (richting vormgeving, media, design, . communicatie, CMD, grafisch ontwerpen.)
- Je beheerst adobe programma's uitstekend
- Je kunt werken met Première pro, After affects, Indesign, photoshop, Illustrator
- De Nederlandse taal beheers je uitstekend.
- Je bent zelfstandig en proactief.
- Je kunt goed samenwerken.
- Ervaring, kennis en interesse in Cultuur en Theater is een pre.

### We bieden jou:

Veel plezier, leuke collega's en mooie uitdagingen. Een unieke, zelfstandige werkplek waarbij je als semi-professional volledig meewerkt binnen de organisatie. Niks stage maar eigen verantwoordelijkheid met de ondersteuning van de professionals van De Harmonie. Zo groei je uit tot een all round communicator binnen een dynamische omgeving met veel ruimte voor eigen initiatief en inbreng. Tot slot kun je gratis de meeste voorstellingen van De Harmonie bezoeken.